### 《第四届海外华人艺术家邀请展》开发设计文创产品的采购项目需求书

**一、投标人资格**

参加本项目投标的投标人除应具备《政府采购法》第二十二条供应商资格条件外，还必须符合下列要求：

1、投标人必须是具有独立民事责任的法人或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件）。

2、投标人参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明）。

3、本项目不接受联合体投标，不允许分包。

**二、项目概况**

1、采购预算：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **预算金额** | **服务期限** | **备注** |
| 人民币5万元 | 签订合同45日内 |  |

2、用户：何香凝美术馆

3、投标人应对所有的招标内容进行投标，不允许只对部分内容进行投标。

4、报价要求：以人民币报价。总价内必须包含相关的费用（指上述服务期限）有：劳务费、制作费以及国家规定的各项税费。

**三、招标范围及要求**

**（一）项目概述**

本项目为2022年何香凝美术馆《第四届海外华人展艺术家邀请展》的展览文创作品的设计开发工作。根据我馆馆藏作品《虎》图，以加强海内外艺术家的交流为目的，设计开发文创作品，以马克杯茶杯等瓷器为载体进行设计创作，招标方需提供设计理念的文字概述及设计方案效果图并进行生产制作。

**（二）技术条款要求**

**1、项目服务内容**

（1）文创产品设计

（2）包装设计

（3）批量制作生产

1. **项目服务要求**

（1）具体技术需求：

①报价要求（明确分项报价要求）

②项目工期：不超45日历天

**（三）工程预算表**

**投标人应按以下清单逐项报单价****。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **内容****/规格** | **单位** | **数量** | **单价（RMB）** | **总额（RMB）** |
| 1 | 陶瓷杯礼盒装 | 德镇高白泥瓷器高白釉 | 盒 | 200 |  |  |
| 2 | 设计费 | 杯子及外包装包装设计 | 项 | 1 |  |  |
|  | 税前合计 |  |
|  | 税后合计 |  |

**四、商务要求**

**（一）服务地点与时间**

1、服务地点：何香凝美术馆

2、服务期限：合同签订后45日内

**（二）付款条件**

项目分二期支付，第一期：招标人在与投标人签订合同后支付合同金额50%。第二期：项目完工并完成验收手续后，招标人向投标人支付合同金额50%。

**（三）服务保障及相应的时间要求**

供应商应在合同生效后10天内向用户提供详细的制作设计效果图及项目计划。

**（四）项目验收**

按我方认可的设计方案制作后，收货后因质量问题的应提供免费更换的服务；若因质量问题的，在3天内提出异议后视情况重做；无质量异议的视为验收合格。

**（五）服务时间**

项目实施期间需根据制作需求到我馆进行现场会议讨论。

**（六）****售后服务**

投标人应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作（售后服务内容、要求和质保期限，对发生问题的处理意见等要求）。

本需求书由何香凝美术馆办公室制定并解释，自印发之日起施行。