### 《第五届全球华人艺术展》宣传片拍摄制作及全景数字虚拟展厅采集制作服务采购需求书

**一、投标人资格**

参加本项目投标的投标人除应具备《政府采购法》第二十二条供应商资格条件外，还必须符合下列要求：

1、投标人必须是具有独立民事责任的法人或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件）。

2、投标人参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《投标人具备投标资格的证明文件》中作出声明）。

3、本项目不接受联合体投标，不允许分包。

**二、项目概况**

1、采购预算：人民币10万元。

2、用户：何香凝美术馆

3、投标人应对所有的招标内容进行投标，不允许只对部分内容进行投标。

4、报价要求：以人民币报价。总价内必须包含相关的费用（指上述服务期限）有：劳务费、制作费以及国家规定的各项税费。

**三、招标范围及要求**

**（一）项目概述**

（1）本项目为2022年何香凝美术馆《第五届全球华人艺术展》宣传片拍摄制作。宣传片的摄制编辑、配音配乐、字幕制作、特效包装设计等由投标方负责，招标方提供相关文字资料和部分图像素材。

（2）遵循国家“数字产业化”和“产业数字化”的指导方针，最大限度整合现有数字资源，激活美术馆网站、微博及微信公众号等平台，丰富宣传内容，让无法亲临美术馆现场的人有更强的参与感、沉浸感，帮助观众更深入、更多元、更全面的了解展览。制作360°全景数字虚拟展厅。不仅在线可以观赏，还可以通过PC网页端、移动端（包括Android手机、IOS手机）等形式共同传播。

**（二）技术条款要求**

**1、项目内容**

（1）根据馆方的要求提供《第五届全球华人艺术展》宣传片拍摄制作服务。

（2）对《第五届全球华人艺术展》展览进行360°全景数字虚拟展厅采集制作服务。

（3）根据项目要求和制作清单采购。

1. **项目服务要求**

（1）报价要求（明确分项报价要求）。

（2）制作进度：配合馆方成片交付计划，不得延误。

（3）宣传片质量标准：全片均为全高清4K拍摄，输出视频标准为1080P高清版本，满足馆方给出的影片修改要求。

（4）360°全景数字虚拟展厅采集制作

本项目针对《第五届全球华人艺术展》展览进行360°全景数字虚拟展厅拍摄制作，并采用专业的色彩管理标准及技术进行拼接制作，最大限度还原场景的空间结构，光影效果，色彩细节和作品层次。网络展厅具备导览地图，交互热点，虚拟现实，专题区域快速进入，展览页面自动旋转观看等各项功能。

1. **摄制服务清单**
2. 拍摄人员：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 组别 | 职务 | 人数 |
| 1 | 导演组 | 导演 | 1 |
| 2 | 导演助理 | 1 |
| 3 | 摄影组 | 摄影师 | 1 |
| 4 | 摄影大助 | 1 |
| 5 | 航拍摄影师 | 1 |
| 6 | 灯光组 | 灯光师 | 1 |
| 7 | 全景采集 | 工程师 | 2 |

1. 器材设备：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 器材名称 | 数量 | 备注 |
| 1 | 4K摄像机 | 1台 |  |
| 2 | 4k录影机 | 1套 |  |
| 3 | 镜头及灯光器材 | 1套 | 含配件 |
| 4 | 大疆航拍机 | 1架 |  |
| 5 | 收音话筒 | 1套 |  |
| 6 | 稳定器 | 1套 |  |
| 7 | 立拍三脚架 | 2套 |  |
| 8 | 三维扫描仪 | 1台 |  |
| 9 | 全景拍摄相机 | 1台 |  |
| 10 | 三脚架 | 2套 |  |

**四、商务要求**

**（一）服务地点与时间**

1、服务地点：何香凝美术馆

2、服务期限：2022年12月至2023年3月

**（二）付款条件**

货款分二期支付，第一期：招标人在与投标人签订合同后支付合同金额50%。第二期：项目完工并完成验收手续后，招标人向投标人支付合同金额50%。

**（三）项目负责人验收**

1、项目经过馆方确认可后，签署确认文件。

**（四）服务保障及相应的时间要求**

投标方应在合同生效后，根据项目负责人工作计划，并向项目负责人提供详细的准备条件及制作进度。工作期间双方保持良好沟通，根据项目情况进行调整。制作完成后，将所有项目最终版的电子文件发送给项目负责人存档。

**（五）服务时间**

根据项目负责人工作计划提供服务。

**（六）售后服务**

免费保修期1年，1年后提供技术支持。